# Agenda

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tema | Durata | Orario |
| Stato avanzamento lavori Progetto Bridge 28/05/2019 | 2:00 | 15:00 |

# Elenco Partecipanti

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | **Ente di appartenenza** |
| Leonardo naldini | Comune di Perugia |
| Stefania papa | Comune di Perugia |
| VALTER ZOCCARATO | 5T |
| Gianluigi berrone | Regione Piemonte |
| ILARIA SCIARRILLO | Regione Piemonte |
| Giuseppe di guardo | Comune di Siracusa |
| Giulio fiamengo | Easygov Solutions |
| carlotta trois | Easygov Solutions |
| claudia de roma | Martino & Partners |

# Interventi

Agenda della riunione

1. Proroga conclusione attività.
2. Ripianificazione delle attività del Piano esecutivo.
3. Ripianificazione delle attività del Piano di comunicazione.
4. Timing rendicontazione personale interno.

## 1. Accettazione proroga

La proroga discussa durante l’ultima riunione è stata sottoposta all’Autorità di Gestione ed è stata approvata. Il progetto dovrà chiudersi entro il 31 ottobre 2019 e risulta quindi necessario ripianificare le attività.

## 2. Aggiornamento Piano esecutivo

EasyGov procede all’analisi del piano operativo al quale sono stati aggiunti due nuovi momenti di SAL. Di seguito si riporta il dettaglio delle modifiche condivise azione per azione.

1. **AZIONE A1**: ad esclusione delle attività già concluse tutte le altre attività di coordinamento sono state estese sino al 31 ottobre.
2. **AZIONE A2**: le attività riguardanti la predisposizione della prima versione del kit possono ritenersi concluse. Ci troviamo attualmente nella fase di sperimentazione del kit, per poter inserire date di conclusione, è necessario capire lo stato di avanzamento delle attività di installazione di ciascun partner:

* Comune di Perugia. Le operazioni sono state avviate e il fornitore è all’opera da qualche settimana, alcune attività sono già state concluse, altre sono in fase di lavorazione. Contano di finire le attività con il fornitore entro il mese di giugno, quindi dal mese di luglio potrebbero essere pronti per finalizzare l’installazione con 5T. Interviene 5T per segnalare che il contatto con SWARCO è avvenuto e che forse le operazioni potrebbero dilungarsi perché devono passare delle basi dati a SWARCO e non pensano di riuscire a farlo prima di metà giugno, confermano comunque che l’installazione finale avverrà entro il mese di luglio. 5T chiede supporto di Perugia nelle interazioni con il fornitore.
* Città metropolitana di Firenze: le attività sono state avviate, hanno ricevuto gli input da 5T e a breve ci sarà un’altra call di coordinamento. Contano di concludere le attività per l’inizio dell’estate.
* Comune di Siracusa: ci sono stati dei ritardi, ma le attività sono partite. Perugia ricorda che è essenziale che vengano presi i contatti con l’impresa affidataria MTT perché hanno bisogno di raccogliere alcune informazioni preliminari per poter proseguire autonomamente con le attività;
* 5T ha già installato i sensori e hanno iniziato a ricevere i dati. La fornitura può ritenersi conclusa.

La data del 31 luglio sarà quindi inserita nel Piano operativo come data di conclusione delle attività di implementazione con i fornitori. 5T fa presente che lato Siracusa, non avendo mai avuto dei contatti diretti con il Comune, non garantiscono che le attività potranno concludersi entro questa data.

1. **AZIONE A3**: coerentemente con quanto detto sopra per le attività di trasferimento la data di fine individuata è quella del 31 luglio. Per quanto riguarda invece le attività di formazione saranno realizzate entro il 20 settembre.
2. **Azione A4**: per le attività evolutive, 5T ipotizza di concludere l’implementazione di queste soluzioni entro la data del 30 settembre 2019.
3. **Azione A5**: il piano di comunicazione e il sito sono stati pubblicati, le altre attività previste sono continuative e quindi la data di conclusione coinciderà con la data di conclusione del progetto.

## 3. Aggiornamento Piano di comunicazione

Martino & Partners ricorda che il sito è concluso, quindi la priorità è quella di avviare il lancio. Si procede quindi all’aggiornamento delle date riportate sul piano di comunicazione. Le principali attività riguardano:

1. Realizzazione incontri territoriali: non ci sono eventi territoriali in programma. Ma, coerentemente con la scheda di candidatura del progetto, devono essere realizzati almeno 3 incontri. Uno è già stato fatto da Perugia, uno potrebbe essere considerato l’evento finale, rimane comunque la necessità di prevederne almeno un altro. Perugia invita tutti i Partner a verificare la possibilità di partecipare a qualche evento sul territorio nel quale presentare il progetto BRIDGE.
2. Comunicazioni enti limitrofi: si potrebbe inviare una comunicazione ai database di contatti dei Partner con la notizia del lancio del sito;
3. Lancio sito internet: si potrebbe lanciare la notizia sulle pagine social dei Comuni. A tale proposito sarà quindi creato un post che tutti i Partner condivideranno sulle loro pagine entro il 13 giugno.
4. Utilizzo pagine Facebook dei Comuni: necessario sfruttare i profili social dei Partner per il lancio sito web e per la comunicazione dell’evento finale;
5. Evento finale: Perugia chiede di poter organizzare l’evento il giovedì o il venerdì. Viene proposta come data venerdì 18 ottobre;
6. Eventi open: nessun Partner ha programmato eventi di questo tipo per il momento.

## 4. Rendicontazione

I Partner devono decidere quando fissare i prossimi momenti di rendicontazione del personale interno. Questa decisione viene rimandata al prossimo SAL che viene fissato per il 9 luglio alle 15 e 30.

# Azioni da compiere

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Azione** | **A carico di** | **Entro** |
| Call tra 5T MTT Perugia e Siracusa durante la prossima settimana | Siracusa, 5T e Perugia | 6/06/2019 |
| Inviare contenuti da inserire nel sito di BRIDGE | Città Metropolitana di Firenze | Prima possibile |
| Verificare contenuti inseriti nel sito di BRIDGE e eventualmente integrarli | Comune di Siracusa | Prima possibile |
| Predisporre bozza post per lancio sito web | Martino & Partners | Entro la settimana prossima |
| Lancio sito web | Tutti i Partner | 13/06/2019 |